**PROYECTO “SITIO WEB SICHF”**

**PLAN DE PRUEBAS SICHF**

**Preparado por :** Sofía Linares, Samuel Tejero

**1. Introducción**

El sistema de información web para la tienda Happy Feets tiene como objetivo mejorar la eficiencia operativa y la experiencia de compra en línea. Integrará funcionalidades esenciales como registro de usuarios, gestión de productos y pedidos, y un dashboard informativo. Este enfoque permitirá optimizar la atención al cliente, facilitando interacciones rápidas y efectivas, y asegurando un servicio excepcional que fomente relaciones duraderas con los clientes.

**2. Alcance de las pruebas (Que se va a probar?)**

Se van a probarán las siguientes historias de usuario definidas en el sprint backlog.

|  |  |
| --- | --- |
| **Prueba** | **Descipcion de la historia** |
| **PU01** | Registro |
| **PU02** | Login |
| **PU03** | Factura |
| **PU04** | Gestionar información calzado |
| **PU05** | Pago |
| **PU06** | Gestionar calzados |
| **PU07** | Carrito compras |
| **PU08** | Gestionar proveedor |
| **PU09** | Categorias |
| **PU10** | DashBoard |

**3. Fuera del Alcance**

1. Pruebas de rendimiento (carga, stress, concurrencia)

2. Pruebas de seguridad.

**4. Tipos de la prueba / estrategia (Como ejecutar las pruebas?)**

1. Pruebas ágiles/ funcionales basadas en historias de usuario+ exploración. 2. Cross browser testing (multiples browsers)

3.Cross mobile testing (Emulado con Chrome)

4.Pruebas de Aceptación de usuario (UAT)

5.Pruebas funcionales (Postman)

**5. Ambiente de prueba**

**6. Datos de prueba : NA**

**7. Riesgos**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Riesgo** | **Probabilidad** | **Impacto** | **Mitigación** |
| **Ambiente de**  **pruebas no**  **disponible** | **Media** | **Alto** | Instalar la aplicación web en un hosting alternativo |
| **El cliente no esta listo para la**  **prueba de**  **aceptación** | **Baja** | **Alto** | Coordinar con el cliente la selección de la persona que desea hacer la prueba de aceptación |